**Положение о проведении акции «Дорога на Детройт» (далее – Положение)**

1. **Наименование акции и условные обозначения.**

1.1. Акция «Дорога на Детройт» направлена на привлечение внимания к торговой марке «Форд», поддержание интереса к ней и продвижение марки на рынке. Целью проведения акции является продвижение марки «Форд» на рынке и поощрение участников творческого конкурса от компании Ford.

1.2. Организатором акции является компания ООО «Амбитика Медиа Плюс».

Место нахождения: РФ101000, г. Москва, ул. Маросейка, д. 7/8, стр.1, пом.1, комн.5

ИНН 7701095966

КПП 770101001

Р/С 40702810300004489401

В АО АКБ «РУССОБАНК» Г. МОСКВА

БИК 044525294

К/С 30101810800000000294

С более подробной информацией об организаторе акции можно ознакомиться на сайте ([www.ambitica.ru](http://www.ambitica.ru/)).

1.3. Акция не является лотереей, и на нее не распространяются требования Федерального закона от 11.11.2003г. №138-ФЗ «О лотереях», и направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

1.4. Передача победителю акции выигрыша, оформляется **Актом передачи приза (выигрыша)** победителю розыгрыша.

1.5. Факт завершения рекламной акции оформляется протоколом о признании победителя за подписью представителя Организатора.

1.6. Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных участниками в связи с передачей им приза, а также удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц в полном объёме из денежной части приза, в связи с чем у победителей не возникает каких-либо дополнительных налоговых обязанностей.

1.7. Условные обозначения.

**Акция** «Дорога на Детройт» – розыгрыш, проводимый в рамках рекламной кампании, направленной на на привлечение внимания к торговой марке «Форд», поддержание интереса к ней и продвижение марки на рынке.

**Организатор** – Компания ООО «Амбитика Медиа Плюс».

**Условия** – условия проведения акции «Дорога на Детройт».

1. **Условия участия в Акции**
   1. Участниками акции становятся физические лица старше 21 года, проживающие на территории Российской Федерации и являющиеся гражданами Российской Федерации, имеющие паспорт для выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию (заграничный паспорт). Получение визы для въезда на территорию иностранного государства, а также соблюдение иных условий и формальностей, связанных с соблюдением требований и правил пересечения границы, пребывания на территории иностранного государства и т.д., производится силами и за счет победителя. Организатор не несет ответственности в случае, если победитель не сможет воспользоваться полученным призом, в том числе, если не получит визу или ему будет отказано в её получении.
   2. К участию в акции не допускаются работники Организатора и члены их семей, аффилированные лица, работники аффилированных лиц, члены их семей, а так же лица, не достигшие возраста 21 года.
   3. Участником акции признается лицо, прошедшее тест-драйв Ford Kuga в любом официальном дилерском центре Ford на территории Российской Федерации и выполнившее творческое задание Организатора.
      1. Механика творческого задания Организатора.

Для участия в акции необходимо:

- в срок до 31 марта 2017 года пройти тест-драйв Ford Kuga в любом из официальных дилерских центров Ford на территории Российской Федерации, список которых указан на сайте [www.ford.ru](http://www.ford.ru),

- в срок до 05 апреля 2017 года сделать обзор автомобиля Ford Kuga в фото-видео-текстовом формате и выложить его в социальные сети ВКонтакте, Одноклассники, Facebook или Instagram c хэштегами #мойфордкуга и #дороганадетройт,

- в срок до 05 апреля 2017 года предоставить свои контактные данные (телефон и адрес электронной почты)

* + 1. Автор лучшего обзора получит возможность выиграть приз: поездку в Детройт на двоих и денежную часть. Поездка состоится в период июнь-октябрь 2017 года и включает в себя:

- Авиаперелет Москва-Детройт-Москва

- Проживание в отеле в Детройте в течение пяти ночей (Завтрак включен)

- Трансфер в музей Ford и обратно в отель

- Билеты на все выставки музея Ford

1. **Цели проведения акции**
   1. Привлечение внимания к торговой марке «Форд», поддержание интереса к ней и продвижение марки на рынке.
   2. Повысить лояльность клиентов к компании.
2. **Призы победителям**

Призовой фонд акции формируется за счет средств Организатора.

Призовой фонд акции составляет 1 (один) приз.

Наименование приза: Поездка в Детройт на двоих и посещение музея Ford в Детройте, и денежный приз.

1. **Территория проведения акции**
   1. Акция проводится на всей территории России.
2. **Период проведения акции**
   1. Акция проводится с 13.02.17 по 27.05.17 г. с учетом срока вручения приза.
   2. Продление периода проведения акции возможно по усмотрению Организатора с обязательным информированием потенциальных участников об изменении сроков проведения на Интернет-сайте [www.ford.ru](http://www.ford.ru)
3. **Порядок и способ информирования потребителей о проведении Акции и получении приза.** 
   1. Предложение об участии в акции с изложением условий, изменений/дополнений к условиям, а так же иная информация о ходе проведения акции, в том числе о месте, дате и времени проведения розыгрыша призов, размещается (сообщается) Организатором на Интернет-сайте [www.ford.ru](http://www.ford.ru), в дилерских центрах Ford, список которых указан на сайте [www.ford.ru](http://www.ford.ru), и при экспонировании автомобилей Ford в ТЦ г. Москвы:

- «Мега Белая дача» (г. Котельники, 1-й Покровский проезд, д. 4);

- «Мега Химки» (Московская область, г. Химки, микрорайон «ИКЕА», корпус № 3);

- «Мега Теплый стан» (Московская область, Калужское ш.‚ 21 км);

- «Мега Дыбенко» (Всеволожский район, Бугровская волость, Корабелский Блок);

- «Мега Парнас» (Ленинградская обл., Всеволожский р-н, Бугровская волость);

- «Мега Адыгея» (Тахтамукайский район, Старобжегокайское поселение);

* 1. Фамилия Имя Отчество победителя публикуется на Интернет-сайте [www.ford.ru](http://www.ford.ru)

1. **Права и обязанности участников и Организатора.**
   1. Участник:
      1. Участник имеет право на получение информации об акции в объеме и порядке, указанном в настоящем Положении.
      2. Участник имеет право на получение приза, в соответствии с настоящим Положением. Участник соглашается, что денежная часть приза идет на оплату налога на доходы физических лиц.
      3. Участие в акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников акции с настоящим Положением.
      4. Участник обязуется в целях идентификации участника и получения приза предоставить паспорт гражданина Российской Федерации, свидетельство ИНН (при наличии).
   2. Организатор:
      1. Организатор имеет право провести акцию на условиях, определенных организатором.
      2. Организатор в целях идентификации участников акции имеют право собирать личные данные участников посредством анкетирования.
      3. Организатор оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию об акции на Интернет-сайте [www.ford.ru](http://www.ford.ru)
2. **Процедура определения победителя**
   1. Определение победителя проводится закрытым образом.
   2. Определение победителя проводится в течение двух недель с момента окончания конкурса (до 19.04.17).
   3. Выбор победителя осуществляется комиссией по проведению розыгрыша, состоящей из работников Организатора. Количество участников комиссии – не менее 3 и не более 10 человек.
   4. К дате определения победителя определяются участники, удовлетворяющие условиям, указанным в разделе 2 настоящего Положения. Дата определения победителя устанавливается комиссией в период с 06.04.17 по 19.04.17.
   5. Определение победителя проводится среди всех физических лиц, удовлетворяющих требованиям настоящего Положения.
   6. Победитель определяется комиссией Организатора из ТОП-50 работ, набравших наибольшее количество лайков. ТОП-50 определяется по наибольшему количеству лайков в социальных сетях.
   7. Алгоритм выбора победителя основан на субъективной оценке комиссии по определению победителя. При проведении процедуры определения победителя не используется лотерейное оборудование.
   8. Итоги процедуры определения победителя заносятся комиссией в протокол результатов, в котором отображается имя победителя. Протокол подписывается всеми членами комиссии.
   9. Итоги процедуры определения победителя публикуются Организатором на Интернет-сайте [www.ford.ru](http://www.ford.ru) в течение 7 (семи) календарных дней с даты выбора победителя.
   10. Результаты процедуры определения победителя являются окончательными и не подлежат пересмотру.
3. **Порядок и сроки получения приза победителем**
   1. В случае признания участника победителем, Организатор уведомляет его в течение 7 (семи) календарных дней с даты выбора победителя по контактным данным участников акции.
   2. Победитель может самостоятельно ознакомиться с итогами розыгрыша приза, опубликованными на Интернет-сайте [www.ford.ru](http://www.ford.ru).
   3. Победитель имеет право получить приз в течение 1 (одного) месяца после уведомления. Для получения приза победителю необходимо обратиться к Организатору акции по адресу Большой Саввинский переулок, д. 12, стр. 18, предъявить документ, удостоверяющий личность (паспорт гражданина РФ), свидетельство ИНН (при наличии), и подписать акт передачи приза (выигрыша). Организатор имеет право не выдавать приз победителю, отказавшемуся предъявить необходимые документы.
   4. В случае не обращения победителя в сроки, указанные в п.10.3 настоящего Положения, приз считается невостребованным. Невостребованные призы остаются в собственности Организатора.
   5. Выплата денежного эквивалента приза не производится.
   6. Обязательства Организатора относительно качества приза ограничены гарантиями компаний, предоставляющих услуги из состава приза. Претензии относительно качества приза должны предъявляться непосредственно компаниям, предоставляющим ту или иную услугу из состава приза.
   7. Обязательства Организатора по передаче приза победителю считаются исполненными с момента подписания победителем и Организатором акта передачи приза (выигрыша). С момента передачи приза победителю, Организатор не несет ответственность за риск его утери, случайной гибели или порчи.
   8. Полученный приз нельзя обменять или заменить.
4. **Дополнительные условия**
   1. Организатор вправе изменить условия или отменить Акцию только в течение первой половины установленного для выполнения творческого задания срока. Извещение об изменении условий или отмене Акции должно быть сделано тем же способом, каким Акция была объявлена.
   2. Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением, Организатор и участники акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.